

ПОЛОЖЕНИЕ О СПОНСОРСТВЕ
(Спонсорский пакет)

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ
рекламных возможностей спонсора Конкурса
«ТОП-100 лучших инженеров России-2017 в нефтегазовой отрасли»

№ п/п	Ранг спонсора Стоимость участия	250 т.р.	150 т.р.	100 т.р.	50 т.р.
1.	Генеральный спонсор	✓			
2.	Официальный спонсор		✓		
3.	Спонсор			✓	
4.	Телекоммуникационный Спонсор/Партнер Конкурса				✓

Спонсорами всех рангов и номинаций могут являться российские и зарубежные юридические и физические лица, разделяющие цели и задачи реализации отборочных соревнований на право участия в Финале Национального чемпионата «ТОП-100 лучших инженеров России-2017» (далее – Конкурс) и сделавшие вклад в его организацию и проведение.

Вклад осуществляется в виде финансовой и/или технической поддержки в соответствии с условиями заключаемого договора по согласованию с Организатором.

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНКУРСА»

Спонсорский взнос: 250 000 рублей.

Количество пакетов - 1.

Организатор предлагает компании, выбравшей пакет Генерального спонсора, полный спектр всех инструментов продвижения, используемых на отраслевом рынке B2G и B2B, как до начала проведения, так и во время его проведения. Уникальность пакета Генерального спонсора – комплексная программа продвижения в рамках конкурсной и деловой программы Конкурса.

Специальная программа продвижения бренда Генерального спонсора:

- 1) Эксклюзивное продвижение бренда Генерального спонсора (логотип), название компании во всех рекламно-информационных материалах с обозначением категории спонсорства:
 - ✓ в итоговых материалах (печатные материалы, радиостанции, Интернет, СМИ);
 - ✓ в рекламной кампании Конкурса;
 - ✓ в информационных письмах и пресс-релизах, выходящих во время работы и подготовки к Конкурсу;
 - ✓ в Программе Конкурса.
- 2) Эксклюзивное продвижение информации о Генеральном спонсоре:
 - ✓ сообщение об организации и категории спонсорства в сети Интернет;
 - ✓ демонстрация рекламного видеоролика Генерального спонсора во всех точках показа на территории проведения (не менее 5 раз в день).
- 3) Участие 5 (пяти) представителей Генерального спонсора в программе Конкурса.
- 4) Особые условия:
 - ✓ присвоение Партнеру статуса «Генеральный Спонсор»
 - ✓ предоставление возможности распространения рекламной продукции в местах проведения конкурсной и деловой программы по согласованию с Организатором;
 - ✓ вручение официального благодарственного письма от Оргкомитета Конкурса.

ПАКЕТ «ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР»

Спонсорский вклад: 150 000 рублей.

Количество пакетов - 2.

Организатор предлагает компании, выбравшей пакет Официального спонсора, использовать уникальную возможность продвижения в рамках деловой и конкурсной программы.

Специальная программа продвижения бренда Официального спонсора:

1) Продвижение бренда спонсора (логотип):

- ✓ название компании во всех рекламно-информационных материалах с обозначением категории спонсорства отдельной строкой;
- ✓ во всех итоговых материалах (печатные материалы, радиостанции, Интернет, СМИ);
- ✓ в рекламной кампании Конкурса.

2) Эксклюзивное продвижение информации об Официальном спонсоре:

- ✓ сообщение об организации и категории спонсорства в сети Интернет;
- ✓ демонстрация рекламного видеоролика во всех точках показа на территории проведения Конкурса (не менее 3 раз в день).

3) Участие 3 (трёх) представителей Официального спонсора в программе Конкурса.

4) Особые условия:

- ✓ присвоение Партнеру статуса «Официальный Спонсор»;
- ✓ предоставление Официальному спонсору возможности распространения собственной рекламной продукции по согласованию с Организатором;
- ✓ вручение Официальному спонсору благодарственного письма от Оргкомитета Конкурса.

ПАКЕТ « СПОНСОР КОНКУРСА»

Спонсорский взнос: 100 000 рублей.

Количество пакетов - 5.

Оргкомитет Конкурса предлагает компании, выбравшей пакет спонсора, использовать уникальную возможность продвижения в рамках деловой и конкурсной программы Конкурса.

Специальная программа продвижения бренда спонсора:

1) Продвижение бренда спонсора (логотип):

- ✓ название компании во всех рекламно-информационных материалах Конкурса с обозначением категории спонсорства отдельной строкой;
- ✓ во всех итоговых материалах (печатные материалы, Интернет, СМИ)
- ✓ на легких рекламных конструкциях в местах проведения мероприятий Конкурса.

2) Эксклюзивное продвижение информации о спонсоре:

- на сайтах партнеров и организаторов.

3) Участие 2 (двух) представителей спонсора в программе Конкурса.

4) Особые условия

- ✓ присвоение спонсору статуса «Спонсор Конкурса».

ПАКЕТ «Телекоммуникационный Спонсор/Партнер Конкурса»

Спонсорский взнос: 50 000 рублей.

Количество пакетов - не более 5.

Данный пакет предназначен для компаний, ориентированных на непосредственные коммуникационные контакты как с участниками Конкурса, так и с аудиторией посетителей.

1) Продвижение бренда спонсора выставки (логотип):

- ✓ название компании во всех рекламно-информационных материалах выставки с обозначением категории спонсорства отдельной строкой;
- ✓ размещение собственных легких рекламных конструкций в местах проведения Конкурса;
- ✓ на сайтах Партнеров и Организаторов Конкурса.

Особые условия:

- ✓ присвоение спонсору статуса «Телекоммуникационный Спонсор/Партнер Конкурса» с вручением подтверждающего сертификата;
- ✓ спонсор получает право использовать в своих программах продвижения присвоенный статус;
- ✓ вручение спонсору благодарственного письма от Оргкомитета Конкурса.

По всем вопросам спонсорства и размещения рекламы обращаться к организаторам:

top100engspons@mail.ru

Контактное лицо: Екатерина Москвитина

+7 (909) 660-7926